

PRESSEINFORMATION

Pernod Ricard Austria setzt auf internes Know-how:

Christopher Robl avanciert zum Sales Director



Seit knapp fünf Jahren ist Christopher Robl erfolgreich für Pernod Ricard Austria tätig. 2011 als Senior Key Account Manager eingestellt, übernahm der kompetente und engagierte 32-jährige nach rund drei Jahren die Leitung des Key Account Teams. Nun beglückwünscht ihn Axel Herpin, Geschäftsführer Pernod Ricard Austria, zu seinem neuerlichen Aufstieg: Ab sofort wird Robl die Position des Sales Directors beim führenden Premium-Spirituosenunternehmen übernehmen.

In engem Austausch mit der Geschäftsführung zeichnet er für eine Weiterführung der erfolgreichen Vertriebsstruktur und Positionierung der bekannten und beliebten Marken verantwortlich. „Ich freue mich, in der Funktion des Sales Director gemeinsam mit meinem Team weitere wichtige Schritte für unser Unternehmen setzen zu dürfen. Stets aktiv mit unseren Kunden im Gespräch zu sein und unserem Anspruch an die bestmögliche Präsentation unserer Top-Marken gerecht zu werden, bleiben auch weiterhin unsere obersten Ziele“, so Robl. Auf die neue Aufgabe wird mit einem Beefeater 24 Tonic angestoßen, dem Lieblingsdrink des Waldviertlers.

Über Pernod Ricard

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr unter: www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner

Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien

Email: leitner@massgeschneidert.at

Tel.: +43 676 9253485